

Professionell präsentieren

Ein Beispiel sagt mehr als tausend Worte

Tagtäglich stehen Ingenieure, Entwickler, Führungskräfte und andere Angestellte vor der Herausforderung ihre Sache (Idee, Projekt, Lösung, Entwicklung) nicht nur zu präsentieren, sondern auch die Zuhörer für ihre Sache zu gewinnen. Durch Bilder, Beispiele und bildhafte Sprache lassen sich Menschen begeistern und faszinieren. Durch die motivorientierte Nutzenargumentation lassen sie sich überzeugen.



Seminarziel

Die Teilnehmer

- lernen eine optimale Präsentation zu erstellen
- lernen ihre Präsentation auf die Zielgruppe abzustimmen
- lernen die verschiedenen Moderationstechniken kennen und wenden sie an
- können die Inhalte des Vortrags zur Geltung bringen (Dramaturgieaufbau)
- lernen die Zuhörer durch motivorientierte Nutzenargumentation zu überzeugen
- lernen mit Bildern und Beispielen das Publikum zu faszinieren
- sollen ihre eigene Wirkung in der Präsentation erkennen und weiterentwickeln

Inhalte

- Aufbau einer Präsentation
- Aufbau eines Fachvortrages
- Zielgruppengerechte Präsentationstechnik und geeigneter Medieneinsatz
- Umsetzung einer Präsentation mit Folien (Foliengestaltung)
- Medienwechsel
- Wirksam vortragen und präsentieren
- Motive der Zuhörer
- Motivorientierte Nutzenargumentation
- Bildhafte Sprache, Bilder, Beispiele
- Körpersprache
- Umgang mit Redehemmungen
- Umgang mit Einwänden, Fragen, Störungen
- Das „typische“ Publikum
- Umgang mit dem Publikum
- Ziel- und Maßnahmeplan zur eigenen Verhaltensänderung

Methoden

- Lehrgespräch
- Gruppenarbeit
- Übungen
- Rollentraining
 - Präsentationen
 - Fachvorträge

Organisation

- Zielgruppe
 - Fachreferenten
 - Projektingenieure
 - Führungskräfte
- Dauer
 - 2 Tage

Mit Bildern Emotionen und Faszination erzeugen

Menschen treffen schneller und leichter Entscheidungen, wenn Sie emotional bewegt und fasziniert werden. Wer als Referent leidenschaftlich, emotional, schwungvoll und begeistert auftritt, zieht seine Zuhörer in seinen Bann.

Hat der Zuhörer den Eindruck, dass Sie von Ihrer Sache (Idee, Projekt Produkte, Lösungen...) nicht nur überzeugt, sondern begeistert sind, trifft er leichter eine Entscheidung für Ihre Sache.

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Bilder erzeugen Emotionen. Nutzen Sie Bilder, Visualisierungen, Zeichnungen und die bildhafte Sprache, um Ihre Zuhörer zu begeistern und zu faszinieren.



Mit den richtigen Bildern, der richtigen bildhaften Sprache knacken Sie selbst die härtesten Nüsse.

Vermitteln Sie dem Zuhörer Gefühle, nicht nur Fakten.

Beispielseite aus dem Arbeitsbuch für die
Seminarteilnehmer